|  |  |
| --- | --- |
| TRƯỜNG ĐẠI HỌC NÔNG LÂM TP.HCM  **KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN** | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc** |
|  | *TP. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm* |

**ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT KHOÁ LUẬN TỐT NGHIỆP**

1. **Tên đề tài**

Tìm hiểu công nghệ Spring, Restful Webservice, Bootstrap, AngularJS, HTML5, CSS, MySQL xây dựng Hệ thống bán hàng và quản lý cửa hàng.

1. **Sinh viên thực hiện:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Họ và tên** | **MSSV** | **Lớp** | **Khoa đào tạo** | **Khóa** | **Điện thoại** |
| 1 | Phạm Thị Ngọc Thư | 12130298 | DH12DT | CNTT | 38 | 01628232581 |
| 2 | Nguyễn Trung Hải | 12130228 | DH12DT | CNTT | 38 | 01639764514 |

1. **Giảng viên hướng dẫn**

Thạc sĩ Trần Thị Thanh Nga

1. **Lý do chọn đề tài/tính cần thiết của đề tài**

- Ngày nay với sự phát triển của các ứng dụng của công nghệ thông tin đã làm thay đổi mô hình và cách thức bán hàng và mua hàng. Ngoài việc bán hàng trực tiếp, có rất nhiều người tiêu dùng bận rộn khá hứng thú với hình thức bán hàng qua mạng. Vì vậy chúng tôi muốn xây dựng hệ thống quản lý và bán hàng nhằm chuyển từ hình thức mua hàng truyền thống (người tiêu dùng phải đến cửa hàng mua hàng) sang hình thức mua hàng trực tuyến (chỉ với một thiết bị kết nối Internet người tiêu dùng có thể mua hàng ở bất cứ địa điểm nào và vào bất cứ thời gian nào).

- Chúng tôi nhận thấy hiện nay ngày càng có nhiều cửa hàng đã và đang thực hiện hình thức kinh doanh qua mạng. Tuy nhiên, còn rất nhiều các cửa hàng nhỏ lẻ vẫn chưa áp dụng được hình thức bán hàng mới này, vì họ thiếu một hệ thống chuyên nghiệp vừa có thể bán hàng online vừa có thể giúp họ quản lý tốt cửa hàng của họ. Trước nhu cầu thực tế đó, chúng tôi quyết định thực hiện xây dựng một ứng dụng gồm 3 phần:

* Hệ thống quản lý cửa hàng (gọi là Store Management System (SMS))
* Từ hệ thống SMS sẽ tạo ra các hệ thống để quản lý từng cửa hàng (Administrator System of Store(ASoS))
* Trang Web cho các cửa hàng (Website of Store – WoS)

- Ứng dụng của chúng tôi có nhằm mục đích hỗ trợ các cửa hàng có thể dễ dàng quản lý và bán hàng trực tuyến cho riêng từng cửa hàng.

- Ứng dụng này cung cấp các tính năng sau:

* SMS sẽ tạo ra các một hệ thống quản lý cho riêng cửa hàng (AsoS) và một trang Web (WoS) một cách dễ dàng và nhanh chóng và có thể tùy biến cao để có thể phù hợp với từng cửa hàng (ví dụ như cửa hàng quần áo thì sẽ tạo ra trang quản lý các sản phẩm liên quan tới việc bán quần áo và trang Web để hỗ trợ cửa hàng bán quần áo online, cửa hàng điện thoại thì sẽ tạo ra trang quản lý những sản phẩm liên quan tới việc bán điện thoại và trang Web hỗ trợ bán điện thoại online,..)
* Ứng dụng này giúp các cửa hàng:

+ Tiết kiệm được thời gian trong việc kinh doanh và quản lý được dễ dàng.

+ Đưa ra các phân tích giúp xác định có nên kinh doanh tiếp một sản phẩm nào đó hay không?

+ Quản trị khách hàng và đưa ra các ưu đãi để duy trì mối quan hệ với khách hàng của từng hệ thống nhỏ.

+ Thống kê và các báo cáo về doanh số nhanh chóng và chính xác.

+ Khách hàng có tìm kiếm và mua hàng một cách dễ dàng.

1. **Mục tiêu của để tài**

* Xây dựng hệ thống bán hàng với các tính năng chính của hệ thống:
  1. **Store Management System (SMS):**
  2. **Quản lý các tài khoản người dùng**: tạo tài khoản, chỉnh sửa thông tin.
  3. **Tạo, chỉnh sửa ASoS**: trang quản lý và bán hàng cho từng cửa hàng với độ tùy biến cao nhằm đáp ứng được các yêu cầu của khách hàng.
  4. **Thống kê, báo cáo** về số ASoS, số người dùng.
  5. Quản lý thời gian được phép sử dụng của ASoS.
  6. **Administrator System of Store(ASoS):**
     1. **Quản lý sản phẩm**:

+ Tạo, chỉnh sửa, xóa sản phẩm, nhóm sản phẩm.

* + 1. **Quản lý các đợt khuyến mãi**

+ Tạo, chỉnh sửa, xóa các đợt khuyến mãi.

+ Khuyến mãi giảm giá phần trăm theo sản phẩm, hóa đơn mua hàng (trên bao nhiêu tiền thì sẽ được khuyến mãi), loại khách hàng (tài khoản là Member or VIP), khuyến mãi riêng cho từng khách hàng.

* + 1. **Quản lý khách hàng**

+ Tạo, chỉnh sửa tài khoản khách hàng.

* + 1. **Quản lý chăm sóc khách hàng**:

**+** Có khuyến mãi khi đến sinh nhật khách hàng

+ Khi khách hàng mua hàng thì sẽ tích điểm vào tài khoản của khách.

* + 1. **Thống kê**:
  + Sản phẩm bán chạy nhất, ít nhất ==> từ đó sẽ phân tích và đưa ra lời khuyên cho khách hàng nên nhập thêm sản phẩm đối với sản phẩm bán chạy và sẽ ngưng nhập đối với sản phẩm không bán chạy.
  + Khách hàng: tìm ra các khách hàng tiềm năng để có thể tăng các dịch vụ khuyến mãi cho khách hàng.
  + Doanh thu: theo ngày, tuần, tháng, quý, năm, khoảng ngày.
  + Đơn hàng: theo ngày, tuần, tháng, quý, năm, khoảng ngày.
  + Sản phẩm tồn kho: theo ngày, tuần, tháng, quý, năm, khoảng ngày.
  1. **Trang Web bán hàng (WoS)**
     1. **Tìm kiếm sản phẩm** sẽ có các tiêu chí lọc (filter) để giúp khách hàng tìm kiếm tốt hơn (Nhà sản xuất, Giá tiền, Khuyến mãi, Sản phẩm bán chạy,...)
     2. **Giỏ hàng**
     3. **Liên hệ**
     4. **Thanh toán thông qua cổng thanh toán**.

1. **Nội dung và phạm vi nghiên cứu :**

- Nghiên cứu kĩ thuật Spring, Restful Webservice, Bootstrap, AngularJS, HTML5, CSS, MySQL để xây dựng web.

- Tính năng chính của hệ thống:

+ SMS quản lý, tạo ra các hệ thống nhỏ, quản lý người dùng.

+ ASoS quản lý và bán hàng.

1. **Cơ sở khoa học và thực tiễn**

* Đề tài làm mới hoàn toàn.
* Công nghệ sử dụng Spring, Restful webservice, Bootstrap, Angular, HTML 5, CSS để xây dựng web.

1. **Thời gian thực hiện:**

Kéo dài một học kỳ chính của năm học.

1. **Sản phẩm của đề tài**

Hệ thống bán hàng và quản lý cửa hàng

1. **Tài liệu tham khảo:**

* [**https://nodejs.org/en/docs**](https://nodejs.org/en/docs)**,** [**https://spring.io**](https://spring.io/)**,** [**http://www.w3schools.com/bootstrap**](http://www.w3schools.com/bootstrap)**,**

[**https://spring.io/**](https://spring.io/)**,** [**https://www.tutorialspoint.com/restful/**](https://www.tutorialspoint.com/restful/)**, https://www.tutorialspoint.com/angularjs/**

|  |  |
| --- | --- |
| **Giảng viên hướng dẫn**  *(Ký và ghi rõ họ tên)* | **Sinh viên thực hiện** *(Ký và ghi rõ họ tên)* |